



Met een foto geef je de non-profit een gezicht! **STEUN "Kies voor zorg en welzijn"**

Wie kan het niet schelen?

Zorg en welzijn is in het belang van iedereen. Het is een maatschappelijke keuze van formaat. Kwaliteitsvolle zorg en welzijn, dat vereist voldoende zorgverleners, in kwaliteitsvolle jobs met eerlijke loon- en arbeidsvoorwaarden. Een non-profit akkoord is geen klassiek akkoord, maar brengt dit alles samen. Merkwaardig dat er voor zorg en welzijn nooit een resultaat komt zonder solidaire strijd.

De publieke opinie kent het belang van zorg en welzijn heel goed. Iedereen heeft er, in alle stadia van het leven, mee te maken: een ziekenhuisbezoek, een familielid in de ouderenzorg, een kindje in de kribbe, en ga zo maar door. Steun van de mensen is er zeker. Maar de overheid moet die steun ook zien en voelen. Vandaag is er meer dan reden genoeg om de steun van de publieke opinie te vragen. Moet er ingeboet worden op zorg en welzijn? Betekenen moeilijkere economische financiële tijden dat je niet ziek, oud of zorgbehoevend wordt? Dat het met minder hulpverleners moet? Of dat we wachtlijsten aanvaardden, wie helpen we en wie niet? Of het overlaten aan op winst beluste bedrijven?

De "publieke opinie", dat zijn wij!

De "publieke opinie", het klinkt als een algemeen begrip waar je geen vat op hebt. Het is nochtans niemand anders dan jij en ik, en onze sociale omgeving: familie, vrienden, burens, collega's de sportclub, de dansles, de... noem maar op!

We lanceren de foto-petitie samen met LBC, Voeding en Diensten, Bouw en Industrie, Chemie **"Kies voor Zorg en Welzijn!"** Geen klassieke petitie met handtekeningen. Een foto geeft de steun van de "publieke opinie" een gezicht. Een boodschap vertelt zoveel meer dan een handtekening.

Het is niet moeilijk, het is gemakkelijk!

Een digitaal cameraatje is meestal niet ver uit de buurt. Of zelfs met je GSM. Een foto nemen kan iedereen. Wat humor in de foto's af en toe kan beslist geen kwaad. Leuk en afwisselend om naar te kijken. *Klik-klik*, het is voor iedereen haalbaar en bereikbaar.

Een belangrijk verhaal vertellen

Als militanten kunnen we ermee aan de slag, om collega's en onze sociale omgeving aan te spreken. Iets concreets bijdragen aan de campagne is leuk en positief. Ook sympathiserende werknemers kunnen er zelf mee aan de slag. Ook zij hebben natuurlijk een sociale omgeving. Door de campagne wordt tegelijk ons dossier van mens tot mens verteld. Over de inzet en de keuzes dit vandaag gemaakt worden. Het is herkenbaarder waarvoor we op straat komen.

Maak mee de klik!

Alle foto's solidair samen tonen de steun van de "publieke opinie". Tegelijk vinden deelnemers ook de weg naar wie we zijn, wat we doen, waar we voor staan.

Het succes hangt af van een klein beetje energie van iedereen. Doe je mee?

De affiche is downloadbaar op de site www.acv-openbarediensten.be
Je stuurt je foto's dan door naar acvod.lrb@gmail.com en je kan het resultaat nadien bekijken op de site van ACV-Openbare Diensten: www.acv-openbarediensten.be

